



Épargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes

Conférence de presse du 14 juin 2011



Notre démarche



1. Connaître les pratiques actuelles des détenteurs d'épargne salariale en matière d'internet mobile (au global et en matière de services financiers),
2. Evaluer l'intérêt porté à la mise à disposition d'une application dédiée à leur compte d'épargne salariale ainsi qu'à son contenu.
3. Mieux connaître la cible de ce service : profil, comportements...



- Echantillon représentatif de salariés des entreprises clientes de Natixis Interépargne



- Les interviews ont été réalisés par e-mailing
- 2 829 salariés interrogés, dont 1 251 détenteurs ou intentionnistes Smartphone
- du 3 au 17 mai 2011



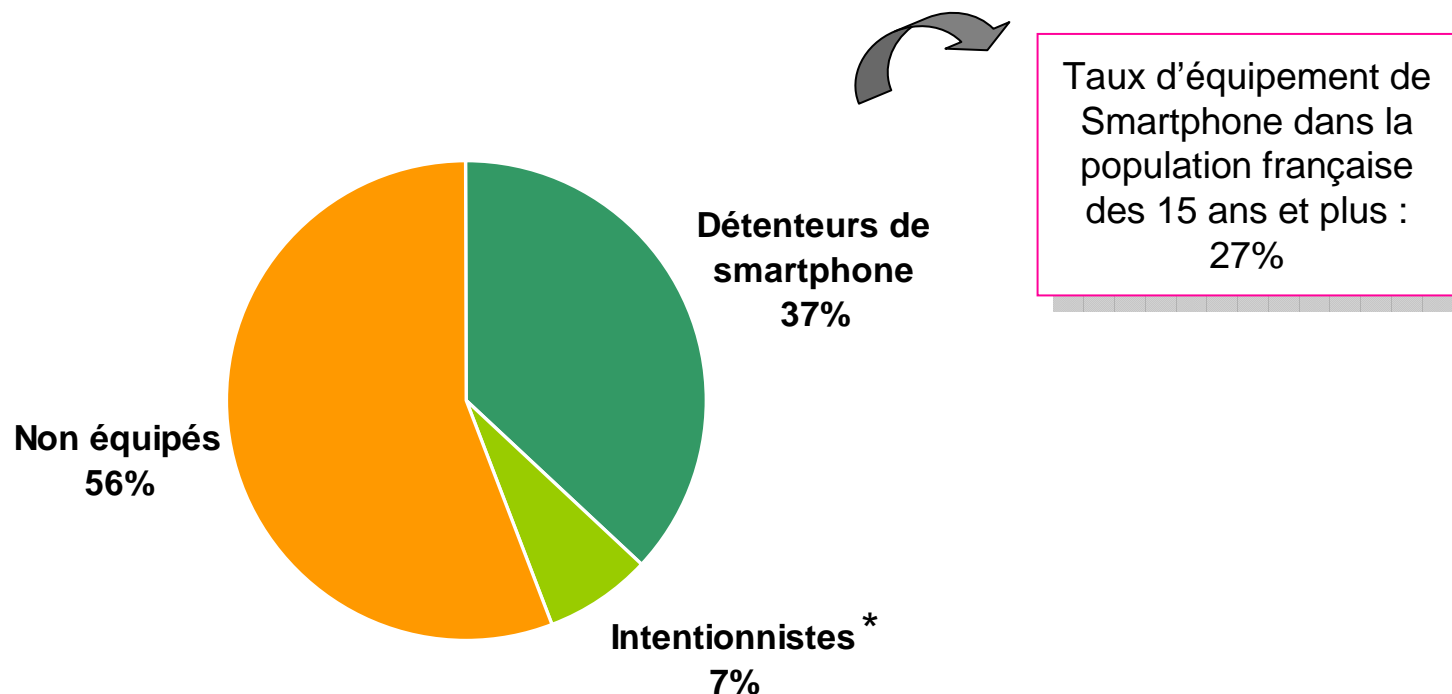
Les salariés détenteurs ou intentionnistes de Smartphone

Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes



Un taux d'équipement en Smartphone élevé

chez les détenteurs d'épargne salariale équipés chez Natixis Interépargne



* *Intentionnistes : envisagent de s'équiper d'un Smartphone dans les 6 prochains mois*

Base : N=2829 – Clients de Natixis Interépargne



Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes > [Les salariés détenteurs ou intentionnistes de Smartphone](#)

Les clients de Natixis Interépargne détenant un Smartphone sont ...

- 1 Plus jeunes que les clients Natixis non détenteurs de Smartphone (50% ont moins de 40 ans vs 27% chez les non détenteurs)
- 2 Plus souvent des hommes que des femmes (73% d'hommes vs 63%)
- 3 Plus hauts placés dans la structure hiérarchique de leur entreprise (39% sont au moins cadre vs 20%)
- 4 Plus souvent en région parisienne (29% vs 21%)
- 5 Sensiblement plus équipés en livrets A (75%), épargne logement (53%) et Assurance Vie (52%) que la population française

Des détenteurs de Smartphone bien équipés en épargne salariale et impliqués dans la gestion de cette épargne

1 1/3 détient un PERCO (contre environ 7% parmi les détenteurs d'épargne salariale en France)

2 Un compte alimenté régulièrement par les 2/3 des clients (69%)

3 Un encours moyen deux fois plus importants que celui de la clientèle globale (20 000 € contre 8 000 €)

4 86% recherchent des informations depuis le site internet Natixis Interépargne :

- Pour connaître la situation de leur compte pour 95% d'entre eux
- Pour connaître l'évolution de leurs placements pour 75% d'entre eux
- Pour suivre l'état d'avancement des opérations effectuées pour 55% d'entre eux

A woman with dark curly hair is looking upwards with a hopeful expression. Several US dollar bills are falling through the air around her, set against a light blue background. An orange banner is overlaid on the bottom half of the image.

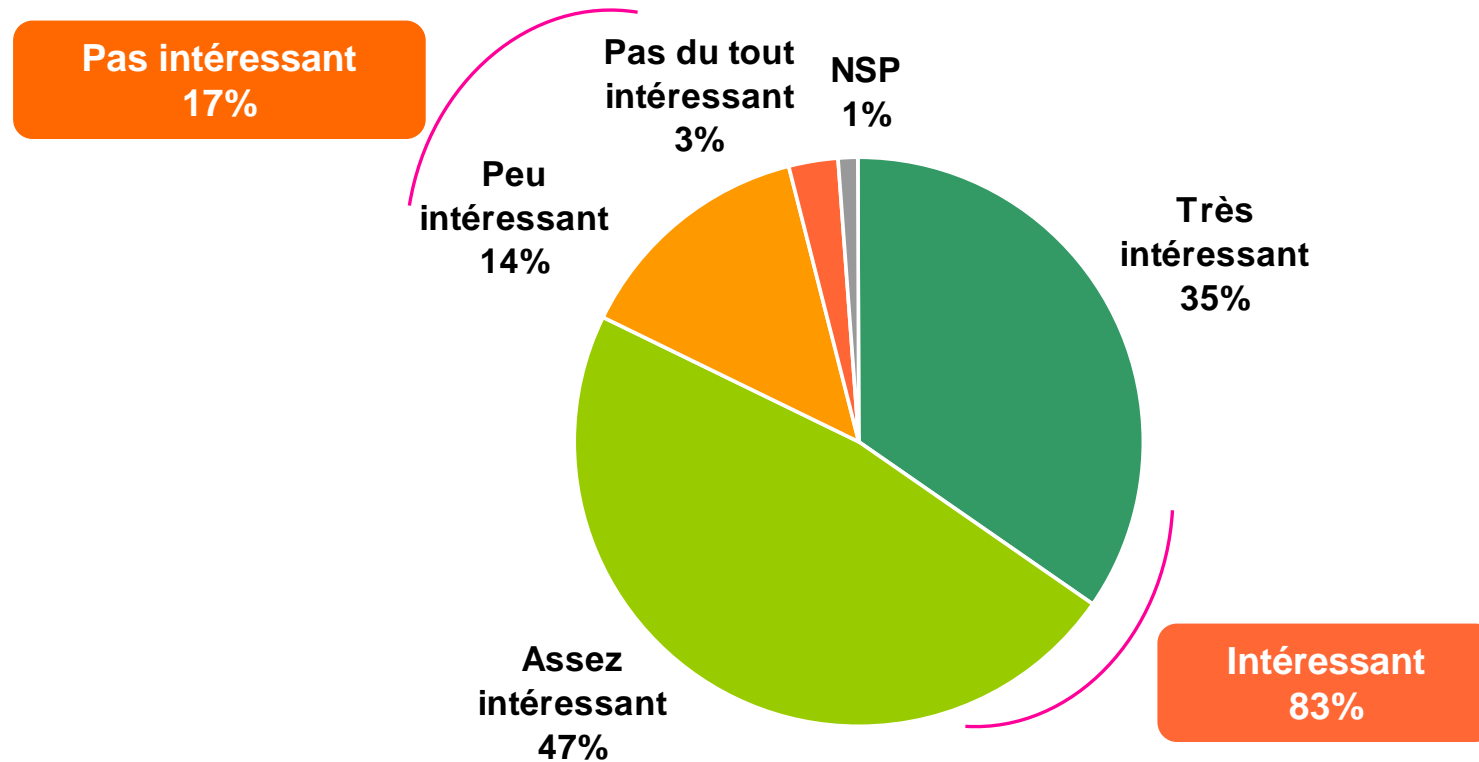
Des « Aficionados » de l'épargne salariale

Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes



L'épargne salariale : un placement intéressant...

L'intérêt suscité par l'épargne salariale en tant que placement financier

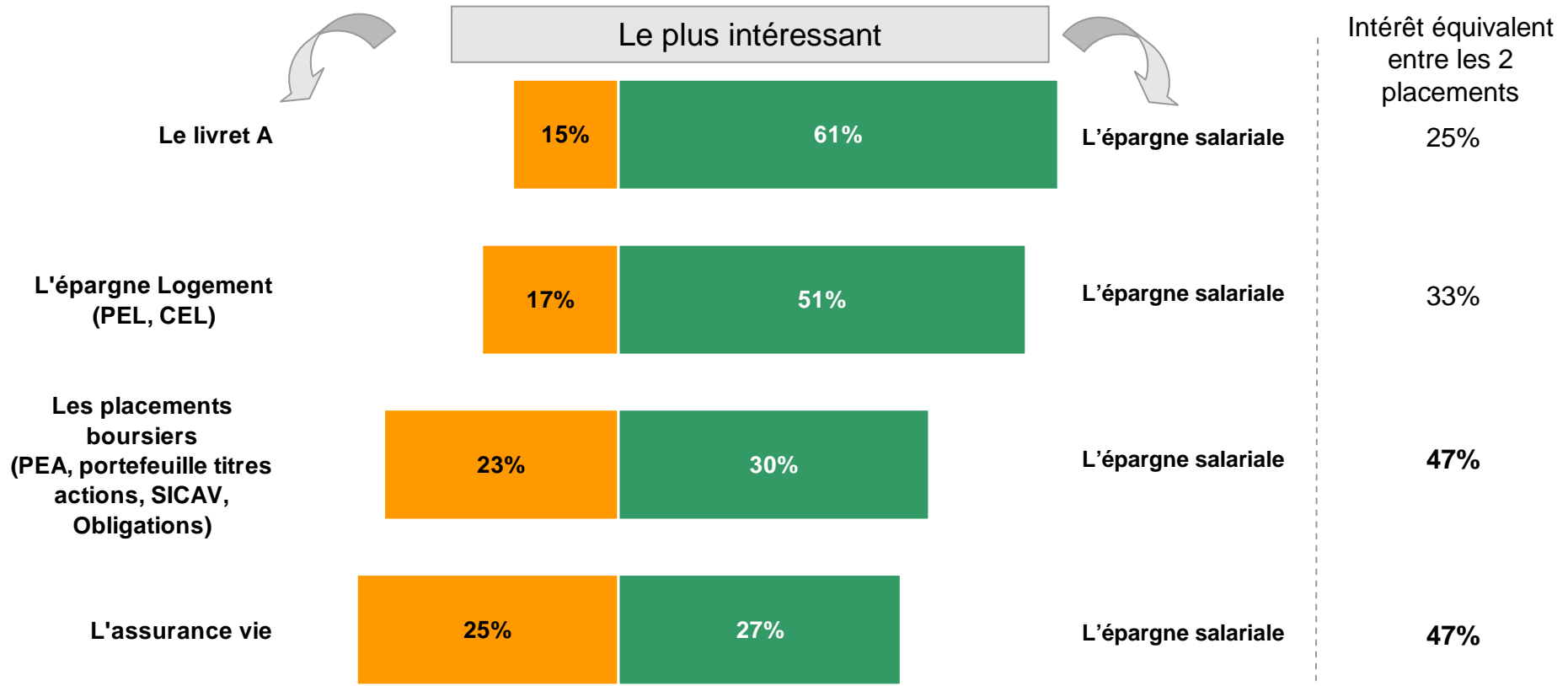


Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes
D1. Trouvez-vous que l'épargne salariale est un placement intéressant ?



L'épargne salariale est plus attractive que la plupart des autres placements

Intérêt pour l'épargne salariale vs les d'autres placements financiers

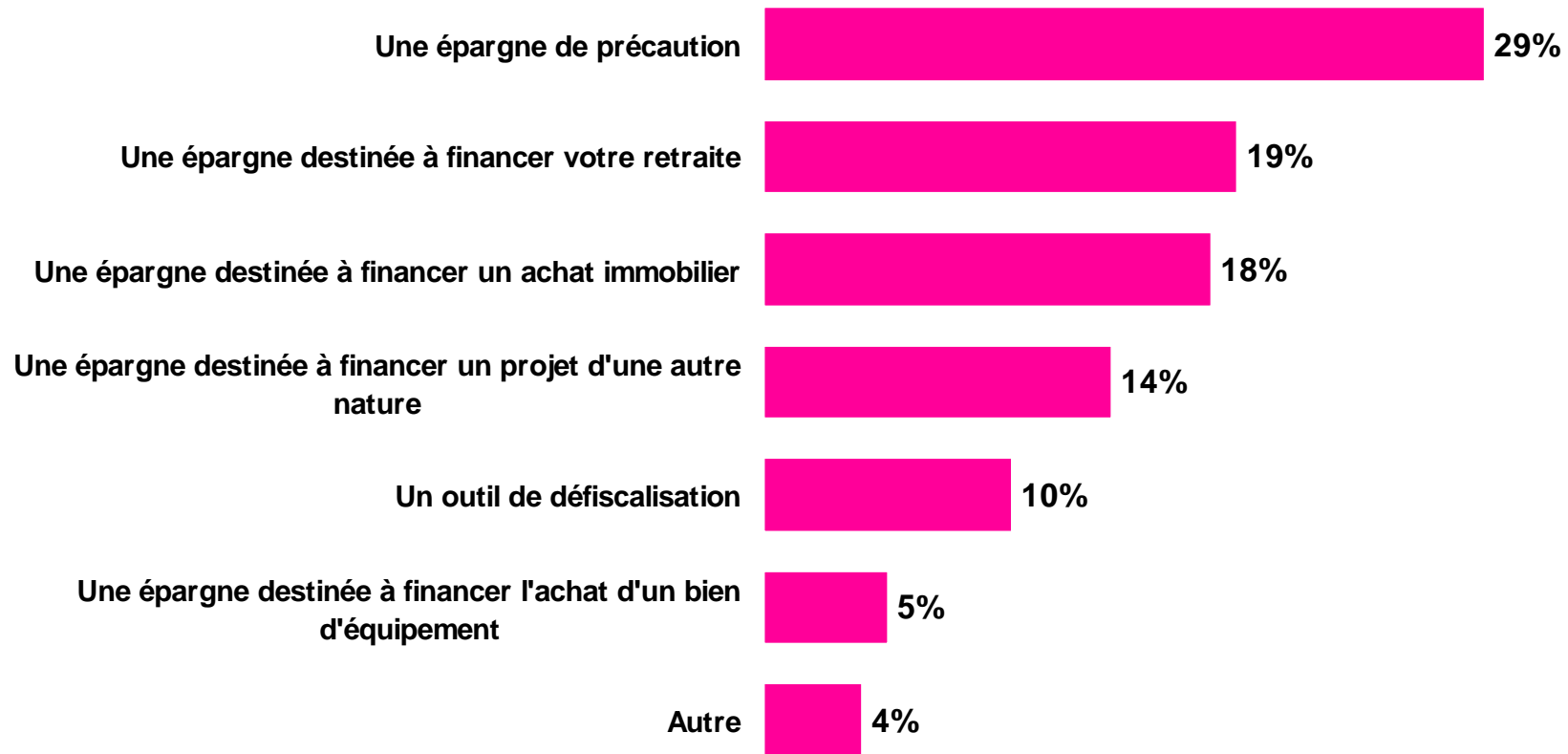


Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes

D2. Pensez-vous que l'épargne salariale est un placement plus intéressant, aussi intéressant ou moins intéressant que... ?

L'épargne salariale d'abord considérée comme une épargne de précaution mais souvent destinée à un projet à long terme

Principale destination envisagée de l'épargne salariale



Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes
D3. Considérez-vous votre épargne salariale avant tout comme... ? (Une seule réponse possible)



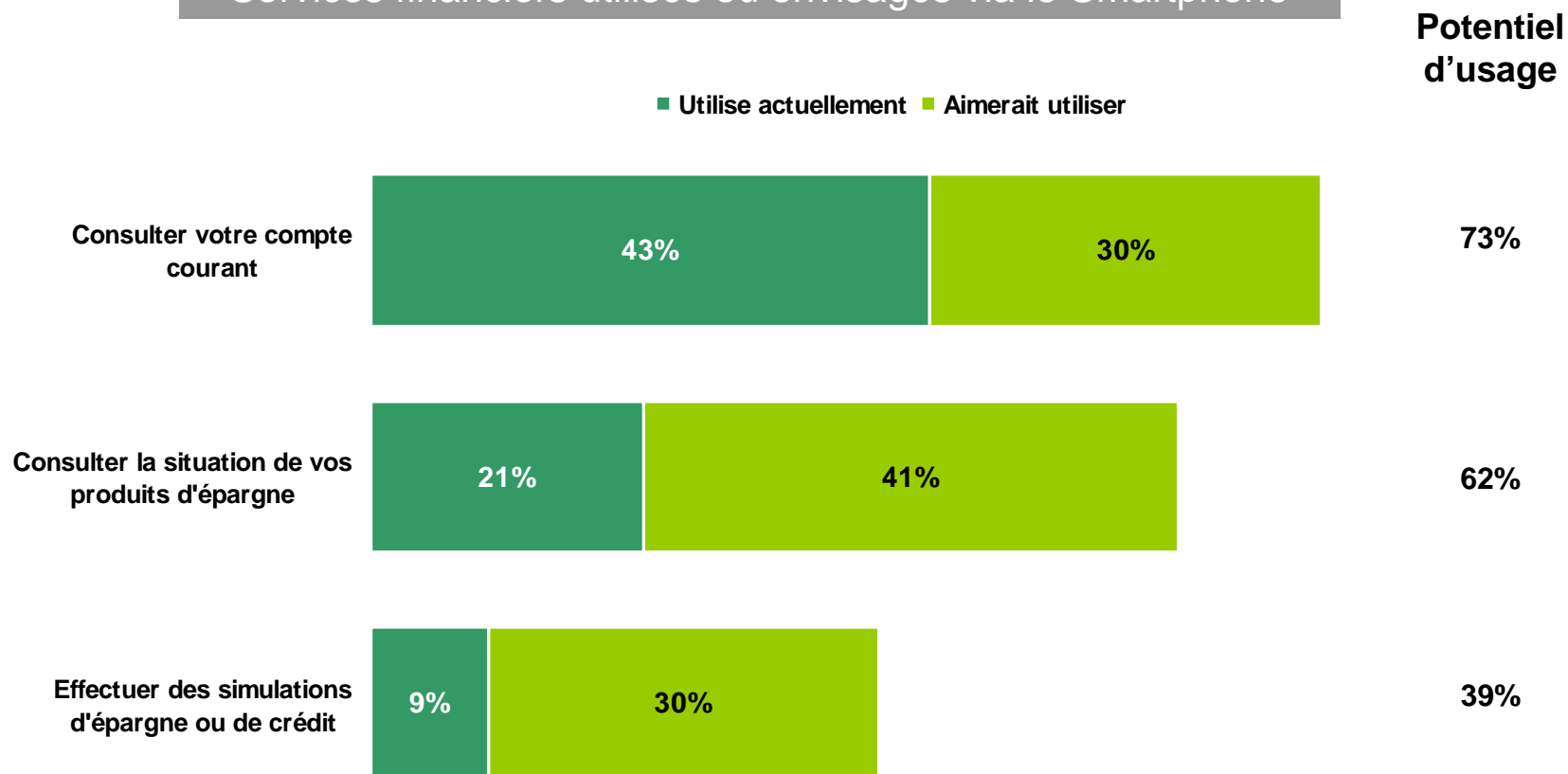
Les pratiques actuelles sur l'Internet mobile

Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes



La consultation du compte courant est déjà installée dans les pratiques, celle des produits d'épargne a un fort potentiel

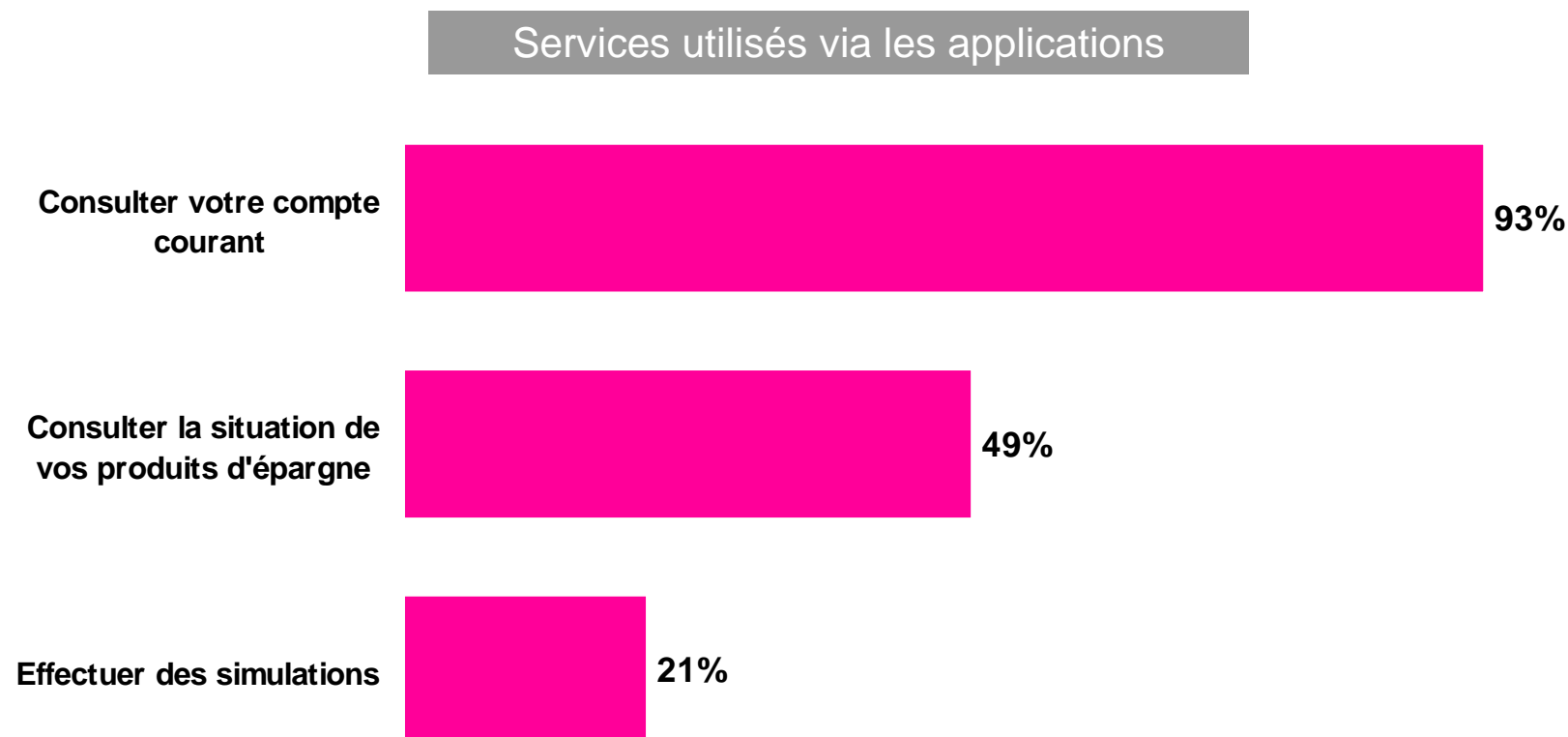
Services financiers utilisés ou envisagés via le Smartphone



Base : N=1047 – Détenteurs d'un Smartphone

A2. Pour lesquels des services suivants utilisez-vous actuellement votre Smartphone et pour lesquels aimeriez-vous l'utiliser même si vous ne le faites pas à l'heure actuelle ?

La consultation du compte courant et des produits d'épargne sont les motifs majeurs d'utilisation des applications



Base : N=397 – Détenteurs d'un Smartphone ayant téléchargé une application d'une banque ou d'un assureur A5. Auxquels des services listés ci-après, ces applications vous ont-elles permis d'accéder ?



L'attrait d'une application dédiée à son compte d'épargne salariale

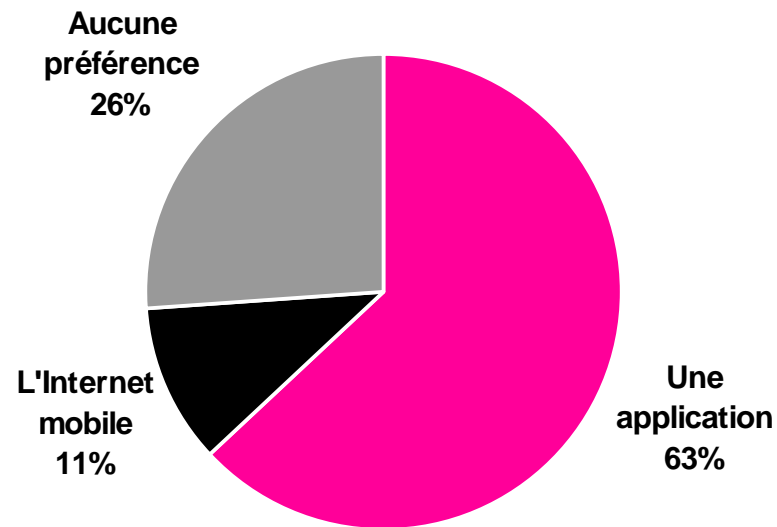
Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes



L'usage d'applications dans l'univers financier est fréquent et préféré à Internet

→ **38%** des détenteurs de Smartphone ont déjà téléchargé une application d'une banque ou d'un assureur

Préférence entre Internet ou application



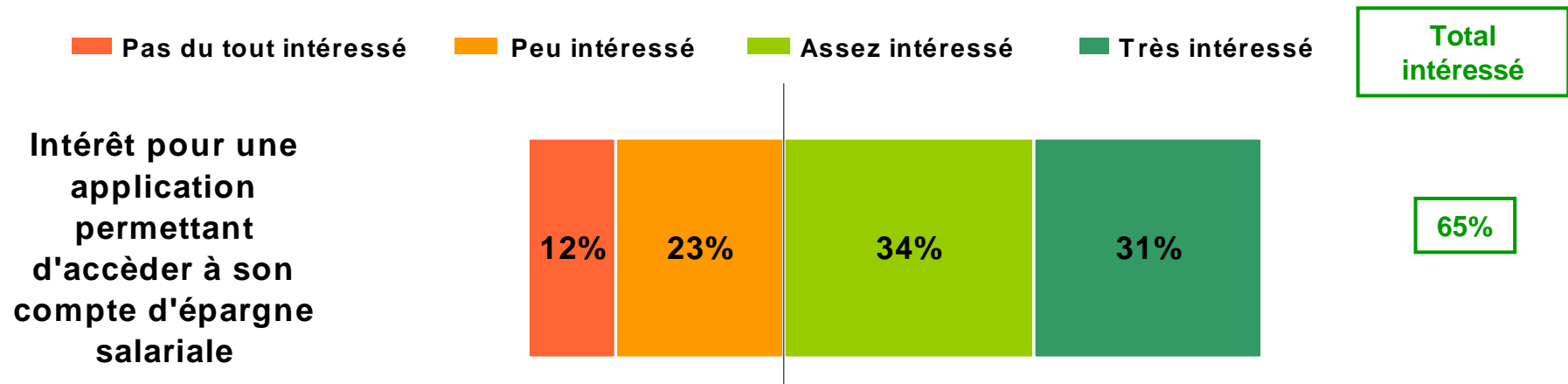
Base : N=1047 – Détenteurs d'un Smartphone

A3. Avez-vous déjà téléchargé une application d'une banque ou d'un assureur ?

Base : N=397 – Détenteurs d'un Smartphone ayant téléchargé une application d'une banque ou d'un assureur

A4. Préférez-vous utiliser une application ou l'Internet mobile pour avoir accès à des services financiers ?

Un intérêt sensible pour un accès à son compte d'épargne salariale via une application



Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes

E3. Et si demain, on vous proposait une application vous permettant d'accéder à votre compte d'épargne salariale, seriez-vous intéressé(e)?



Qui sont les détenteurs de Smartphone intéressés par la possibilité d'obtenir des informations sur leur épargne salariale depuis leur mobile ?

1 **Plus jeunes** : **68%** des moins de 40 ans estiment l'offre intéressante contre **59%** de la population totale

2 **Employés au sein d'entreprises de moins de 50 salariés** : **68%** sont intéressés contre **59%** des autres salariés

3 **Détenteurs de 10 000 à 50 000 € d'épargne salariale** : ils sont **32%** à trouver l'offre **très intéressante** vs. **25%** dans la population totale

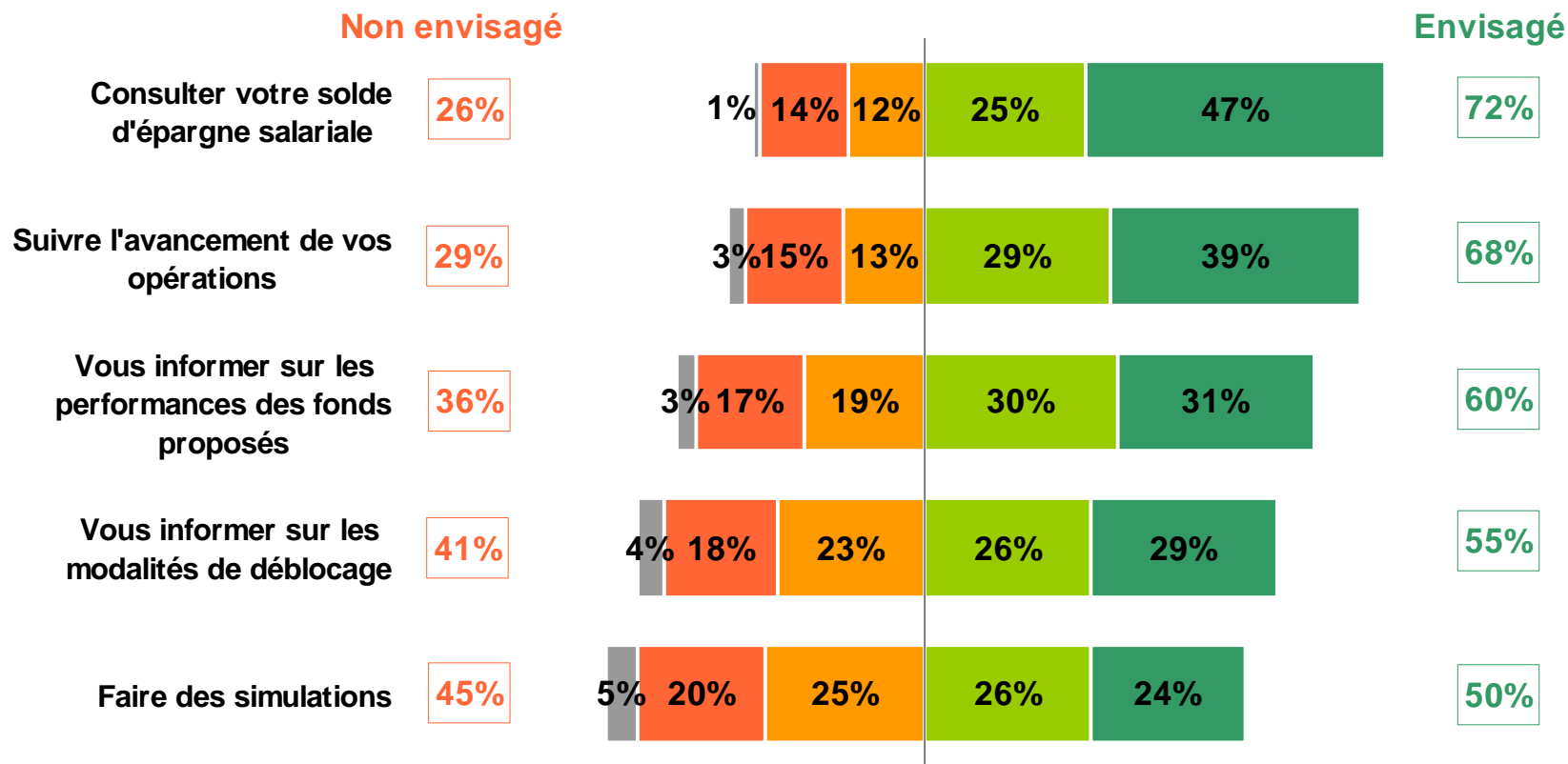
4 **36%** de ceux qui considèrent l'épargne salariale comme **un placement très intéressant** estiment **l'offre très intéressante** (25% dans la population globale)

5 **31%** de ceux qui destinent leur épargne salariale à un achat immobilier déclarent **l'offre très intéressante** (25% dans la population globale)

Utilisations envisagées de l'application : la consultation du solde et le suivi des opérations avant tout

Intention de réaliser les opérations suivantes

■ NSP ■ Certainement pas ■ Probablement pas ■ Probablement ■ Certainement



Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes

E2. Plus précisément, si vous aviez la possibilité depuis votre Smartphone d'effectuer les opérations suivantes, le feriez-vous... ?



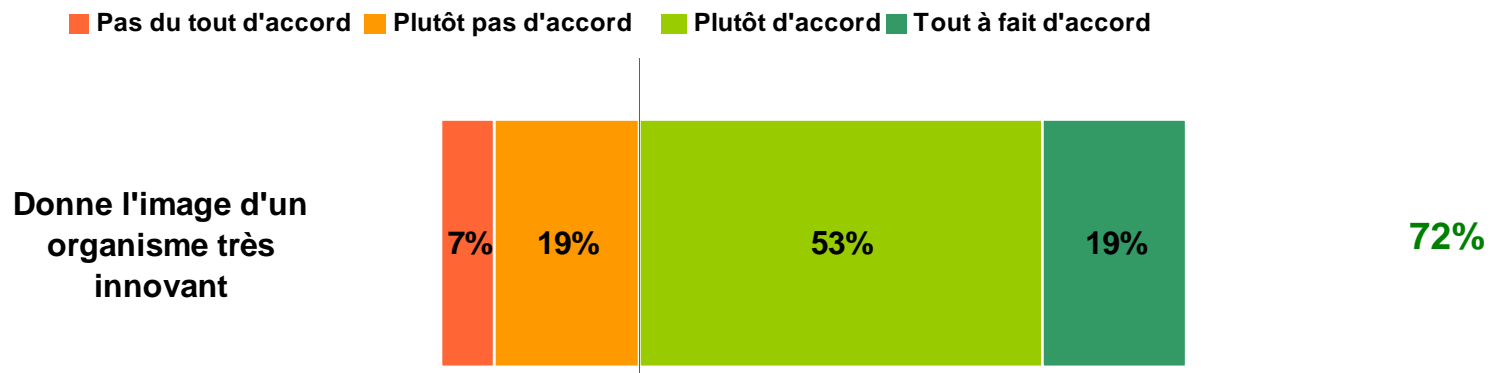
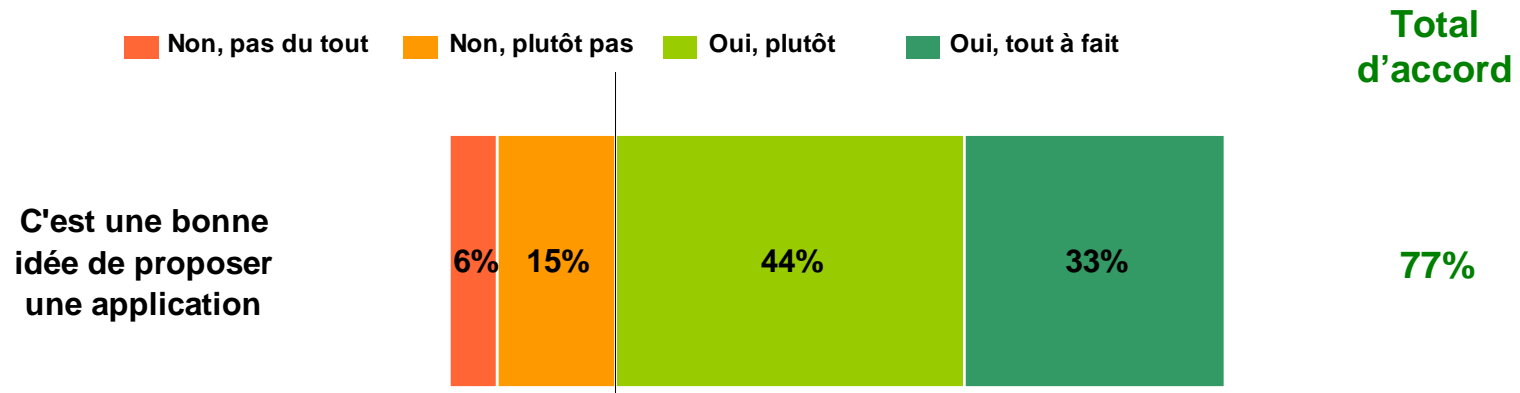


L'innovation et les acteurs de la finance

Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes



L'initiative de Natixis Interépargne est plébiscitée par ses clients détenteurs de Smartphone et renforce son image d'acteur innovant

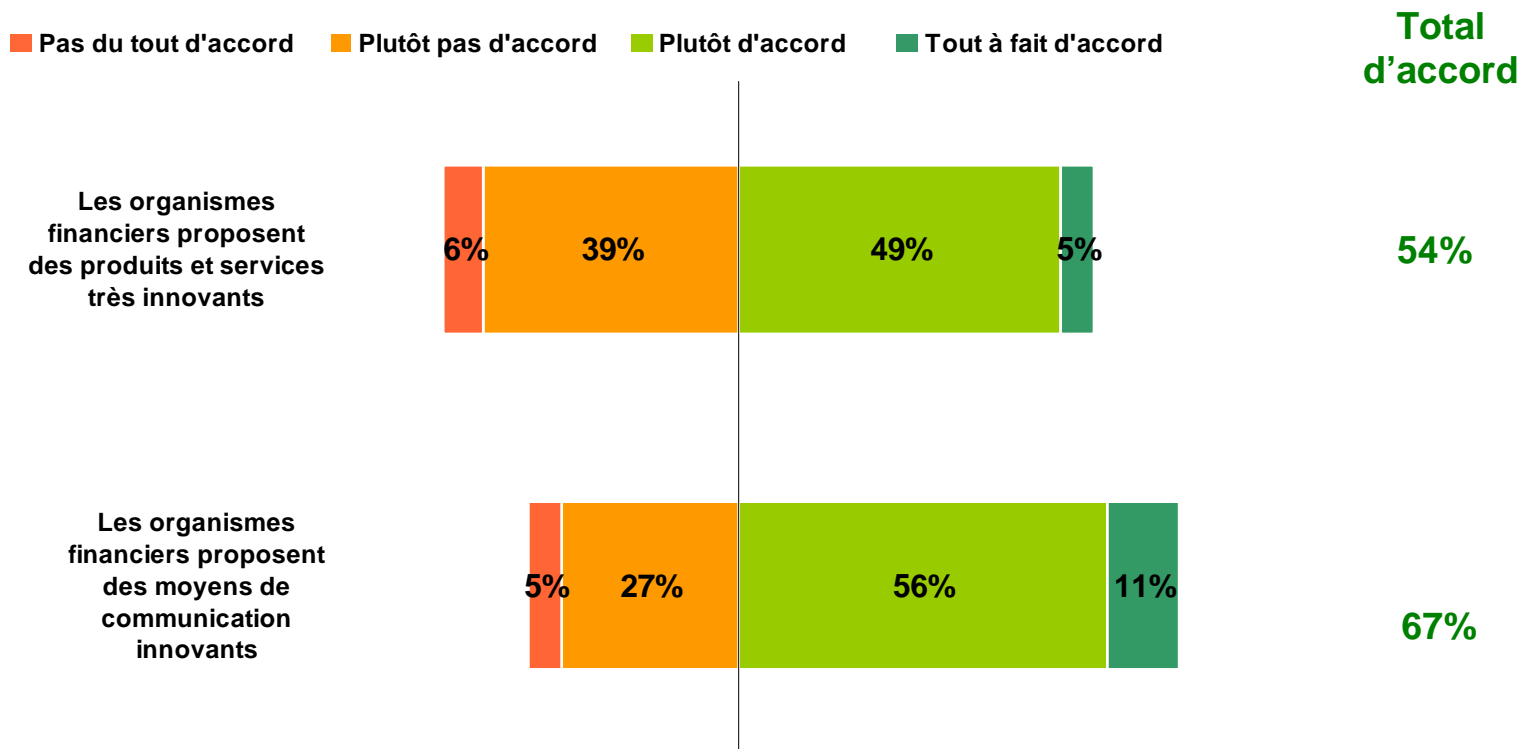


Base : N=1251- Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes

E4. Selon vous, est-ce une bonne idée de proposer une telle application ?

E5. L'organisme qui proposerait cette application apparaîtrait-il à vos yeux comme un organisme très innovant ?

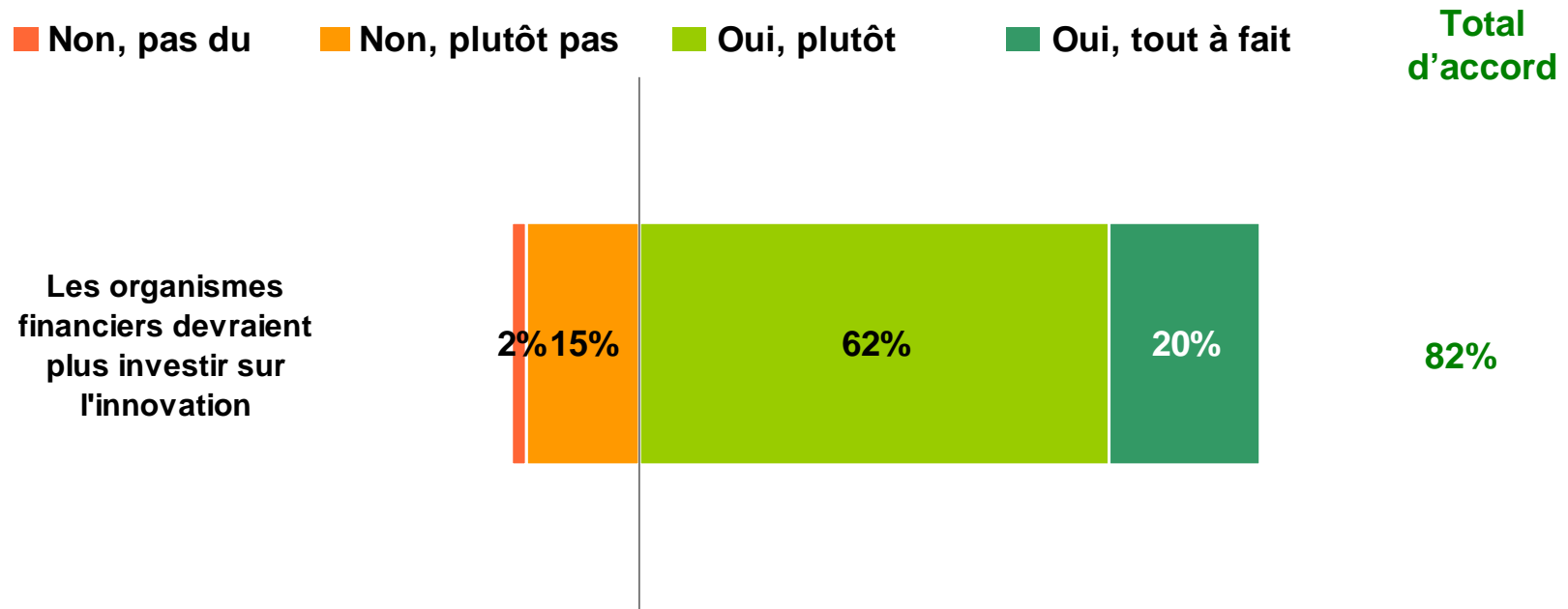
... dans un contexte où les acteurs de l'univers financier ne sont pas perçus comme particulièrement innovants



Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes

F1. D'une manière générale, pensez-vous que les organismes financiers (banques, assurances, organismes de crédit, organismes de placement...) proposent des

... et à l'encontre desquels l'attente d'innovation est patente



Base : N=1251 - Détenteurs d'un Smartphone et intentionnistes
F6. Pensez-vous que ces organismes financiers devraient plus investir dans l'innovation ?



Conclusion

Epargne salariale et internet mobile : nouvelles pratiques et attentes



Les points à retenir

- L'épargne salariale : **un produit attractif** (pour 83% des « épargnants mobinautes* ») et au moins aussi attractif que les autres produits d'épargne.
- Un usage de l'internet Mobile dans la finance **déjà très étendu** dans cette population :
 - La moitié d'entre eux consulte leur compte courant via leur Smartphone.
 - 38% ont téléchargé une application financière.
- Dès lors, un **intérêt certain pour un accès mobile et plus encore pour une application.**

Un intérêt ciblé : les « jeunes », les membres de petites entreprises, les épargnants en cours de constitution de patrimoine, ceux qui visent un projet immobilier et aussi naturellement ceux qui témoignent d'un intérêt marqué pour l'épargne salariale.
- Des épargnants intéressés qui s'avèrent être « techno-avertis » et qui envisagent de réels utilisations concrètes. L'application est appréciée pour **le réel service qu'elle rend.**
- Au final, **une initiative qui est bien perçue et qui renforce l'image de Natixis** comme acteur innovant.

* Salariés des entreprises clients de Natixis Interépargne, détenteurs actuels, ou sous 6 mois, d'un Smartphone



Merci