

## REPORTING MENSUEL

### LABELLISATION



Le label Finansol garantit la solidarité et la transparence du produit d'épargne FCPR Natixis Solidaire. [www.finansol.org](http://www.finansol.org)

Le FCPR NATIXIS SOLIDAIRE est destiné à être souscrit par des Fonds Communs de Placement d'Entreprise (FCPE) « Solidaires » gérés par Natixis Asset Management et commercialisés par Natixis Interépargne. Les FCPE solidaires sont obligatoirement proposés aux salariés dans le cadre de leur Plan d'Épargne Entreprise (PEE) ou leur Plan d'Épargne Retraite Collectif (PERCO).

### PRINCIPE D'INVESTISSEMENT

Le FCPR NATIXIS SOLIDAIRE est destiné à être investi pour au moins 35% de son actif en titres émis par des entités agréées par l'autorité administrative, en tant qu'entreprises solidaires. La performance du Fonds intègre principalement une dimension « sociale » en complément de la performance financière obtenue par les investissements réalisés par les FCPE solidaires.

### CARACTÉRISTIQUES

Société de Gestion **MIROVA**  
Dépositaire **CACEIS BANK FRANCE**

### GÉRANT PRINCIPAL

EMMANUEL GAUTIER

### FRAIS

Droits d'entrée (max.) % : 10,0  
Droits de sortie (max.) % : 2,0  
Frais de gestion (max.) % : 0,5

### ACTIF NET ET VALORISATION

Actif net(Euro) **82 856 863,0**  
Nombre de parts **755 839,0**  
Valeur liquidative(EUR) **109,6**

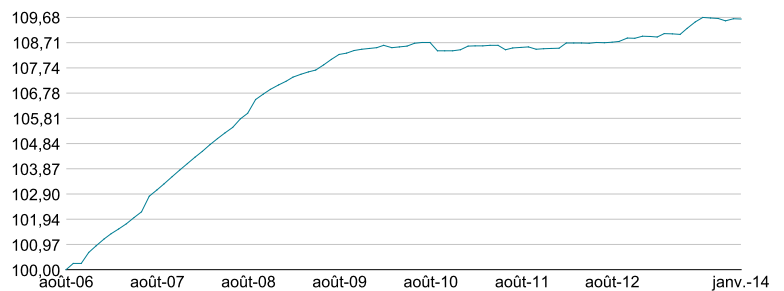
### EMETTEURS SOLIDAIRES EN % DE L'ACTIF NET

Emetteurs	Poids
ACTED	2,3
ADIE	2,3
ASSOCIATION FRANCE ACTIVE	4,0
AUTONOMIE ET SOLIDARITE S.A.	0,5
BRETAGNE ATELIER	0,1
CAISSE SOLIDAIRE	0,1
EHD	8,2
EMETT DIVERS POUR BILLETS A ORD	3,1
EQUISOL	0,3
ETHIQUABLE	0,1
EUROFIDEM	3,7
FCPR SENS	0,4
FEDERATION HABITAT ET HUMANISME	1,5
FEMU QUI S.A.	0,3
FONCIERE D'HAB.ET HUMANISME	9,0
FONCIERE TERRE DE LIENS	4,3
HERRIKOA SA	0,5
LA NEF	1,1
NEF CAPITAL ETHIQUE MANAGEMENT	3,1
PHITRUST PARTENAIRES	0,2
PIERRE ANGULAIRE	1,1
PROLOG UES	6,5
PROMOTION PARTICIPATION COOPERATION ECONOMIQUE	2,2
SCIC HABITATS SOLIDAIRES	0,2
SIDI ASSOCIATION	0,8
SOCIETE D'INVESTISSEMENT FRANCE ACTIVE - S.I.F.A.	9,8
SOFINEI	0,1
SOGAMA	1,5
<b>Total titres solidaires détenus :</b>	<b>67,4</b>
<b>Ratio Réglementaire de détention des titres solidaires :</b>	<b>35</b>

### PERFORMANCES NETTES DE FRAIS DE GESTION (%)

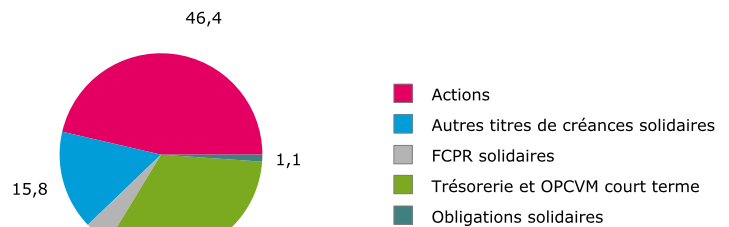
	1 MOIS	DÉBUT ANNÉE	3 MOIS	1 AN	3 ANS	5 ANS
Fonds	-0,01	-0,01	-0,02	0,61	0,96	2,23

### ÉVOLUTION DE LA PERFORMANCE - (base 100 au 31/08/2006)

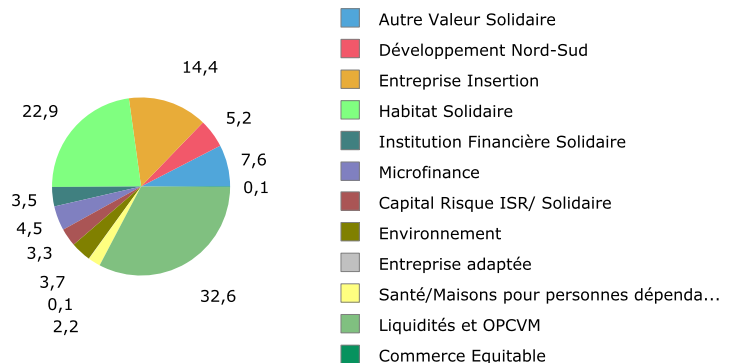


Les chiffres des performances cités ont trait aux années écoulées. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

### RÉPARTITION PAR CLASSE D'ACTIFS



### RÉPARTITION PAR SECTEUR SOLIDAIRE



REPORTING MENSUEL

**Emmanuel Gautier**

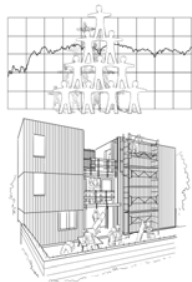
Gérant- Responsable Gestion solidaire



La finance solidaire est une finance décentralisée, "territorialisée", qui renforce la résilience des écosystèmes économiques qu'elle irrigue. Elle accompagne des entrepreneurs singuliers en recréant du lien, source de fraternité sur un territoire. C'est une finance collaborative qui associe épargnants, financiers et entrepreneurs sociaux.

Parallèlement, du côté du consommateur, la consommation collaborative, largement démocratisée ces dernières années grâce notamment à internet, est en train de prouver qu'une autre économie est possible, que celle-ci peut être au service des uns et des autres.

Conclusion : finance solidaire et consommation collaborative sont deux leviers citoyens à développer pour faire face à la crise!



**Regard sur l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique)**

Avec le microcrédit personnel pour l'emploi, l'Adie s'adresse aux personnes fragilisées n'ayant pas accès aux crédits classiques et répond principalement à des besoins de mobilité : acheter ou réparer une voiture (pour 78% des cas) et passer le permis de conduire (pour 14% des cas).

A travers ce coup de pouce à la mobilité, 57% des bénéficiaires souhaitent se maintenir dans l'emploi, 33% pensent faciliter leurs recherches d'emploi, et 10% obtiendront un emploi déjà identifié mais pour lequel un moyen de transport est un impératif.

38% des clients du microcrédit personnel pour l'emploi sont demandeurs d'emploi, au moment de leur demande de crédit et 60% d'entre eux sont salariés. Parmi les salariés, 67% sont en situation de travail précaire (intérim, CDD, contrat aidé).

Le public du microcrédit personnel pour l'emploi est plus jeune et plus féminin que celui du microcrédit professionnel: 51% des personnes financées en 2013 ont moins de 35ans, et 49% sont des femmes.

**Zoom sur l'activité globale de l'ADIE en 2013 :**

Du point de vue de l'activité de crédit, avec 14 646 clients financés (à l'aide de 15 252 microcrédits délivrés) l'activité marque une croissance de 12% conforme aux ambitions fixées fin 2012 (+13% sur l'activité du microcrédit professionnel et +8% sur l'activité du microcrédit personnel pour l'emploi).

L'Adie a introduit dans son catalogue au début de l'année 2013 un nouveau produit de microcrédit, couvrant l'amplitude 6001€-10 000€, amplitude permise par l'agrément délivré par l'ACP. Ce produit ayant rencontré un fort écho dans le réseau de l'Adie, la production en valeur euros a progressé de façon remarquable : 50,5 millions d'euros décaissés en 2013 contre 37 millions d'euros en 2012 (soit une croissance de 37%).

**L'encours de microcrédits s'établit fin 2013 à 73,7 millions d'euros.**

**Actualités des finances solidaires**

**Le 10 avril prochain, l'Adie fête 25 ans de microcrédit en France à la Cité nationale de l'histoire de l'immigration.**

**L'Assemblée générale de l'Adie se tiendra l'après-midi et sera suivie d'une soirée en présence de tous les salariés et de tous les bénévoles adhérents de l'Adie.**

