

Paris, le 9 juin 2016

## Natixis Interépargne récompensée pour sa relation client à travers Thomas, son agent virtuel interactif, élu « Mister Client 2016 »

**Précurseur dans l'accompagnement des épargnants sur son site Internet avec Thomas, conseiller virtuel, Natixis Interépargne voit son savoir-faire en relation client distingué grâce à la technologie Living Actor™.**



Thomas, l'agent virtuel interactif (AVI) de Natixis Interépargne a reçu le prix « Mister Client 2016 » qui récompense le meilleur agent virtuel de la relation client, remis lors du salon Stratégie Clients. Parmi 39 candidats, Thomas a obtenu la meilleure note décernée par un jury d'étudiants du Master Marketing Opérationnel International de l'Université Paris Ouest. Thomas succède ainsi à Emilie de Numéricable et Yoko de Toshiba, distinguées en 2014 et 2015.

Disponible 24 h/24 et 7 j/7 sur le site Internet de Natixis Interépargne ainsi que sur l'appli mobile « Mon Epargne Salariale », Thomas répond à toutes les questions des épargnants sur l'épargne salariale (dispositif, fiscalité...). Doté d'une base de connaissances très complète, Thomas les accompagne dans toutes leurs démarches. Proactif, Thomas peut également suggérer des thèmes en lien avec la question posée afin d'approfondir la recherche. Depuis sa mise en place en mars 2015, Thomas a reçu plus de 500 000 sollicitations, avec un taux de satisfaction de 73 %.

Thomas a été développé par Cantoche, leader des solutions d'agents virtuels depuis 1999, dirigée par Emmanuel Amouretti, Delegate CEO. Avec plus de 500 références dans 40 pays, la technologie Living Actor™ Assistant associe une interface web-responsive à un avatar 3D, animé et vocalisé.

« Ce prix vient récompenser un travail de plus de sept ans sur les nouvelles technologies et l'apport de l'intelligence artificielle dans la relation client, en soutien aux téléconseillers. Conçu à l'origine pour faciliter l'appropriation des dispositifs d'épargne salariale par les épargnants, Thomas a évolué en 2015 d'un rôle de présentateur virtuel à celui d'agent virtuel interactif (AVI). Grâce à la technologie Living Actor™, Thomas offre une expérience utilisateur exceptionnelle », a déclaré Frédéric Lenoir, directeur Marketing, Communication et Innovation de Natixis Interépargne.

[www.simplecommeleparngnesalariale.com](http://www.simplecommeleparngnesalariale.com)



## **A propos de Natixis Interépargne**

Natixis Interépargne, filiale de Natixis dédiée à l'épargne salariale, est un acteur majeur de la tenue de comptes d'épargne salariale avec près de 3 millions de comptes et 27,8 % de parts de marché<sup>(1)</sup>.

Depuis plus de 45 ans, Natixis Interépargne accompagne les entreprises en matière de rémunération complémentaire afin de valoriser durablement leur politique de ressources humaines auprès des salariés épargnants et joue un rôle majeur en matière d'innovation.

Natixis Interépargne détient aujourd'hui une position de tout premier plan sur le marché du PERCO avec 31,4 % de parts de marché en tenue de comptes<sup>(1)</sup> et 27,8 % de parts de marché en encours conservés<sup>(1)</sup>.

Natixis Interépargne est également leader de l'épargne salariale solidaire en France et l'un des principaux acteurs de l'épargne salariale ISR labellisée par le CIES<sup>(2)</sup>.

<sup>(1)</sup> Source : Association française de gestion financière (AFG) au 31 décembre 2015

<sup>(2)</sup> Source : Comité intersyndical de l'épargne salariale (CIES), communiqué de presse du 26 mai 2016

## **A propos de Natixis**

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

### **Contacts Presse :**

Laure Sadreux  
Relations Médias Natixis  
+33 1 58 19 34 17  
[laure.sadreux@natixis.com](mailto:laure.sadreux@natixis.com)

Frédéric Lenoir  
Natixis Interépargne  
+ 33 1 58 19 46 59  
[frederic.lenoir@interepargne.natixis.fr](mailto:frederic.lenoir@interepargne.natixis.fr)