

Paris, le 9 mai 2023

## **Natixis Interépargne lance le premier guide vidéo personnalisable consacré à l'épargne salariale et retraite**

Natixis Interépargne, acteur de référence de l'épargne salariale et retraite, poursuit sa démarche d'innovation et de pédagogie au service de ses plus de 80 000 entreprises clientes en mettant à leur disposition **une nouvelle fonctionnalité dans leur espace sécurisé\*** permettant de créer des **guides vidéo personnalisés** à l'attention des salariés.

Conçu en collaboration avec la start-up Vidata et afin de **répondre à une forte attente des clients**, ce dispositif inédit dans le domaine de l'épargne salariale et retraite, vient enrichir le guide épargnant personnalisable lancé en 2020. Ces deux outils participent ainsi au nécessaire effort de pédagogie financière auprès des salariés en matière d'épargne.

Facile d'utilisation, il permet au correspondant entreprise ou au DRH de produire sa vidéo personnalisée très simplement depuis son espace entreprise. L'outil récupère automatiquement les informations de l'entreprise cliente (produits proposés, types de gestion financière, ...) et génère un guide unique et complet sur le dispositif d'épargne salariale et retraite proposé aux salariés.

L'entreprise peut ensuite utiliser ce guide vidéo téléchargeable dans sa communication auprès de ses salariés, pour leur permettre, en 3 minutes, d'avoir les clés de compréhension de leur dispositif d'épargne salariale.

*(Cliquez [ici](#) pour visualiser un exemple de vidéo personnalisée)*

**Patrick Behanzin, Directeur marketing, offre et digital chez Natixis Interépargne**, déclare : « Avec ce nouvel outil, Natixis Interépargne s'engage en faveur d'une plus grande pédagogie autour de l'épargne salariale et retraite, tout en montrant sa capacité à répondre à la demande croissante de ses clients, entreprises et salariés, pour des supports digitaux accessibles et simples. Le guide vidéo personnalisable contribue également à la démocratisation du digital pour les petites entreprises, qui n'ont d'ordinaire pas accès à ce type de format. »

**Alex Chinon, CEO de Vidata** : « Je suis fier de travailler avec des clients tels que Natixis Interépargne, en les aidant à répondre à leurs enjeux et en leur offrant des solutions innovantes telles que la vidéo personnalisée. Celle-ci permet de renforcer la relation entre l'entreprise et ses collaborateurs, en offrant une expérience unique et personnalisée. Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, Natixis Interépargne offre une expérience pédagogique et interactive à ses clients, facilitant ainsi la compréhension de leur dispositif d'épargne salariale et retraite. »

\* Pour les entreprises éligibles.

#### À propos de Natixis Interépargne

Natixis Interépargne, la référence en épargne salariale et retraite, est investie dans l'avenir de plus de 81 000 entreprises clientes (1) et plus de 3,1 millions d'épargnants. (1) Natixis Interépargne fait partie de Global Financial Services qui regroupe les métiers mondiaux du Groupe BPCE, 5e établissement financier européen.

Pionnière de l'innovation depuis plus de 50 ans, Natixis Interépargne accompagne les entreprises de toutes tailles dans la mise en place et la gestion de leur épargne salariale et retraite ainsi que de leur actionnariat salarié pour en faire un moteur de performance.

Elle s'appuie sur la richesse et la diversité des expertises de plus de 15 sociétés de gestion affiliées de Natixis Investment Managers, spécialiste international de la gestion active au service de l'épargne salariale.

<sup>(1)</sup> Natixis Interépargne - 31/12/2022.

#### À propos de Vidata

Vidata est une société française fondée en 2018, leader sur son marché, qui propose aux entreprises de tous secteurs, une solution innovante permettant de générer, en masse, des vidéos personnalisées pour chaque client, en utilisant leurs données propres. Avec Vidata, chaque client profite d'une vidéo unique qui lui est dédiée et qui répond réellement à ses attentes. Vidata génère pour l'ensemble de ses clients 660 000 vidéos personnalisées par mois en moyenne et en cumulé.

#### Contacts Relation presse :

Agence FTI Consulting [guillaume.allier@fticonsulting.com](mailto:guillaume.allier@fticonsulting.com)

Guillaume Allier 06 35 24 60 03

[interepargne.natixis.com](http://interepargne.natixis.com)



Nos informations sont certifiées par la technologie blockchain.  
Vérifiez l'authenticité de ce communiqué de presse sur [www.wiztrust.com](http://www.wiztrust.com).